

EWHA,  
THE FUTURE  
WE CREATE

이화여자대학교 경영전문대학원

유통 직무 플랫폼 : 이유

EWHA RETAIL BUSINESS ASSOCIATION



EWHA,  
THE FUTURE  
WE CREATE

# 목차

- i. 소개
- ii. 의의
- iii. 운영진 조직도
- iv. 활동계획
- v. Q&A



# 이유: 이화여대MBA 범 유통 동아리

- 이화여자대학교 경영전문대학원 범 유통동아리 (이하 '이유')는 폭 넓은 유통 관련 산업군 및 유통 직무에 종사하는 원우들이 서로 소통하고, 산업에 대해 연구하며, 재학생 및 졸업생 선후배 간 지속 가능한 네트워크를 구축하는 것을 목표로 2022년 출범한 이화여자대학교 경영전문대학원 유일 동아리입니다.
- 재학생 / 졸업생 이화여대 MBA 출신은 모두 가입 가능하며, 각자의 전문성을 바탕으로 Insight 공유 및 네트워킹을 진행하는 모임입니다.
- '이유'는 외부 명사 강연 및 오프라인 친목 모임, 타 대학교 MBA, 이화 타 대학원 네트워킹 등 다양한 활동을 이어오고 있습니다.

- 소개
- |
- 의의
- |
- 운영진 조직도
- |
- 활동계획
- |
- Q&A



## 이유: 이화여대MBA 범 유통 동아리

- 목표: 유통 관련 산업군 내 근무하는 원우들이 서로 소통하고, 산업에 대해 연구하며, 선후배 간 지속 가능한 네트워크를 구축하는 것
- 비전: 유통 산업 분야의 다양한 교류와 선후배간 지속 가능한 네트워크 플랫폼
- 업태: 유 무형의 제품/서비스를 취급하는 소비재 INDUSTRY
- 연합 MBA 대학 목록: 연세대학교, 서강대학교, 성균관대학교, 고려대학교
- 연합 이화여대 내부 대학원 목록: 디자인대학원, 교육대학원, 경영대학원

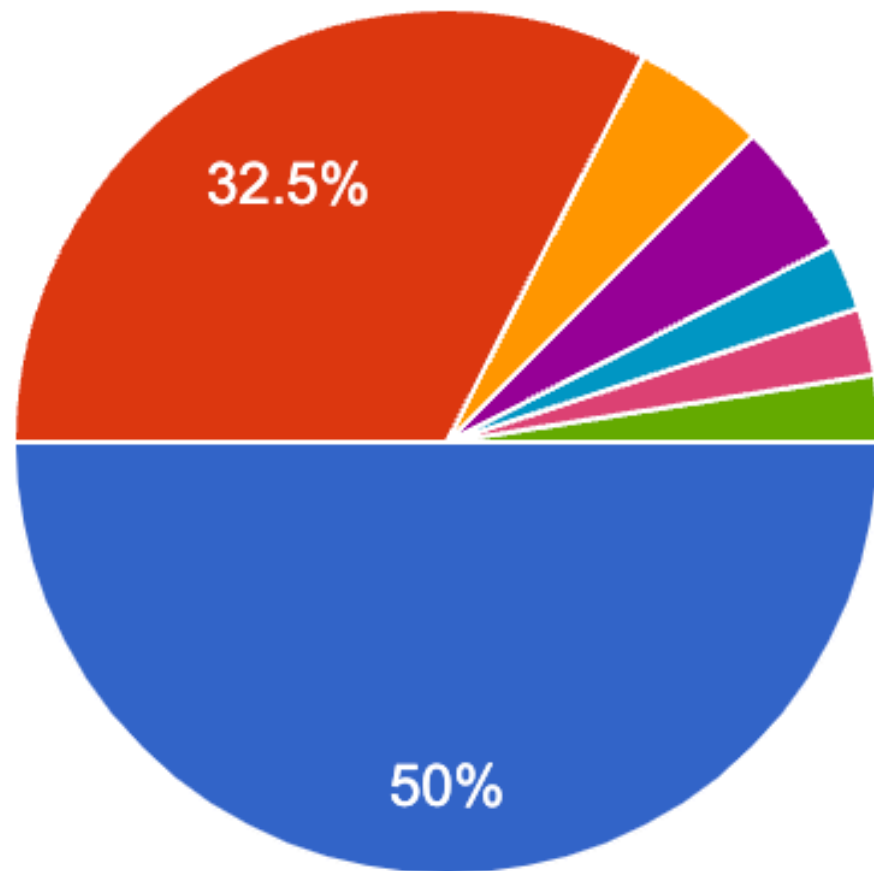
- 소개
- |
- 의의
- |
- 운영진 조직도
- |
- 활동계획
- |
- Q&A



# 이유의 의의

## WHAT WE CAN GIVE

- 온/오프라인 비즈니스, 콘텐츠, 플랫폼, 도소매, 무역, 물류, FMCG, 등 폭 넓게 존재하는 범유통과 관련된 모든 직무를 커버하고 동문 네트워크 강화
- 5개 대학 MBA연합 동아리로서 보다 폭 넓은 범위의 교류
- 이화여대 타대학원과의 교류 확장 및 소통



- Art&Luxury Business MBA
- Frontier MBA
- Global MBA
- 디자인대학원
- 디자인대학원 브랜드디자인전공
- Big Data MBA
- 브랜드디자인
- 데이터사이언스대학원

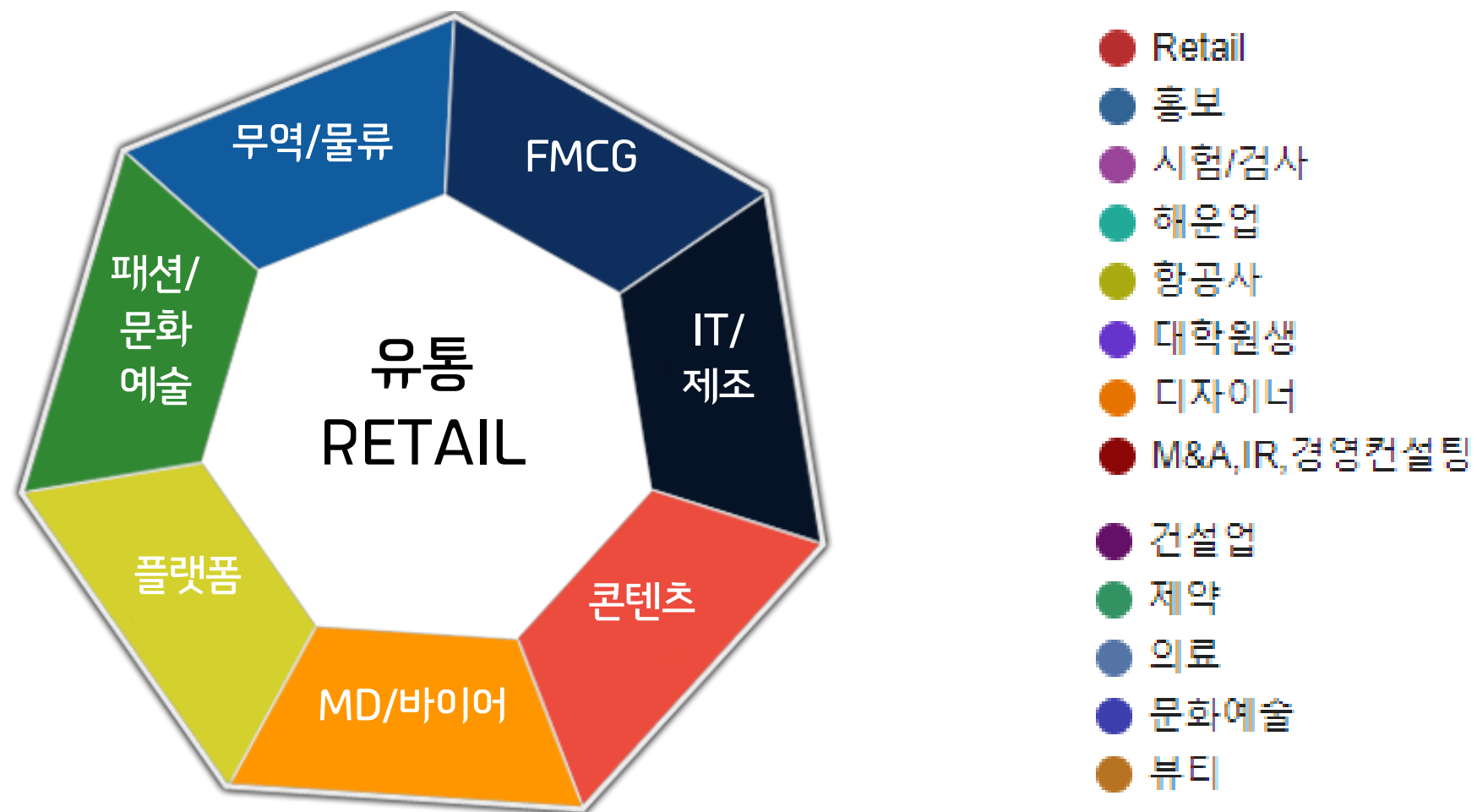
- 소개
- |
- 의의
- |
- 운영진 조직도
- |
- 활동계획
- |
- Q&A



# 이유의 의의

## WHAT YOU CAN GET

- 다양한 산업군의 실무자 및 관리자들과의 교류를 통해 인사이트 획득 가능
- 공통 직무 혹은 유사 산업군에서 근무하는 원우들과의 교류를 통해 보다 더 깊고 전문적인 인적 네트워크를 강화 할 수 있음
- 재학생과 졸업생 모두 활동할 수 있어 지속 가능한 연대감을 지니고 활동 가능



- 소개
- |
- 의의
- |
- 운영진 조직도
- |
- 활동계획
- |
- Q&A

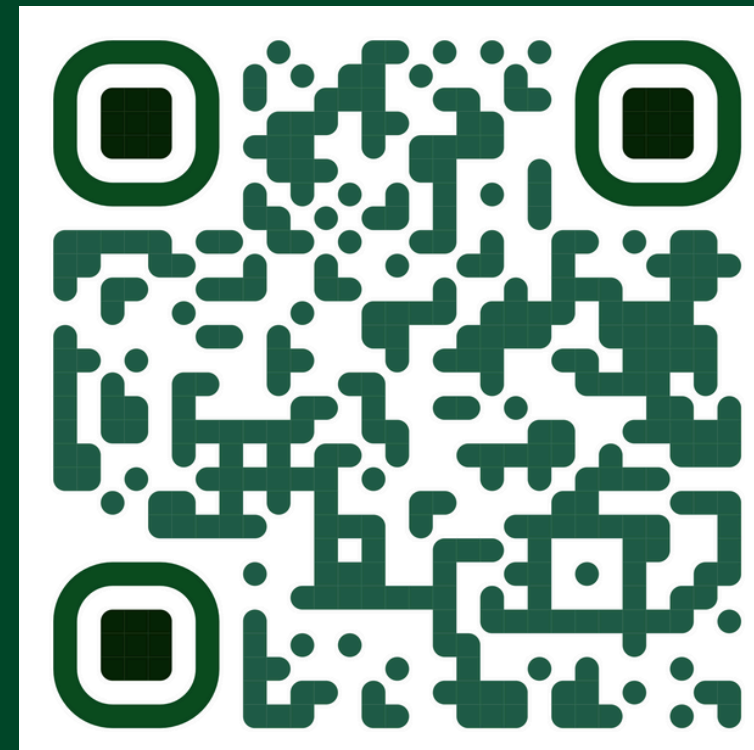


EWHA,  
THE FUTURE  
WE CREATE

# 이유:이화여자대학교 MBA 유통동아리

MBA 원우 여러분들의 많은 관심 부탁드립니다. 감사합니다!

- 문의: 카카오톡 채널 @이화이유
- 활동 보고; 인스타그램 @ewha\_u



- 소개
- |
- 의의
- |
- 운영진 조직도
- |
- 활동계획
- |
- Q&A

