

컬러디자인테크놀로지전공 교과목 기술표 (2024학년도 2학기 ~)

번호	학수번호/개설시기	교과목명	교과목 기술 내용
1	D11201 (2학기)	색채조형심리 (구, 색채디자인 이노베이션)	본 강좌는 색채 심리(color psychology)를 공부하는 교과목이다. “색채심리” 교과목은 색채 지각(color perception)과 상위 수준(higher order)의 정보처리 단계에 해당하는 여러 심리 기능(psychological functioning, 감정, 인지, 행동)의 관계를 공부하는 강좌이다. 본 강좌는 과거의 현상학적 연구를 넘어 최신 과학적 연구증거들을 토대로 색채 지각과 심리의 기능의 관계를 이해하는 것이 주 목표이다.
2	D11202 (겨년/2023-1학기)	색채디자인 실무세미나	과학, 문화, 예술 등 다양한 학문분야 및 산업분야에서 전개되는 색채 정보소개 및 연구방법에 관해 탐구한다
3	D11203 (2학기)	디지털색채실습	이 과목은 색채 과학(color science)의 기본 원리들에 관한 것으로 인간의 시각 시스템, CIE colorimetry, 색차 및 color appearance 모델, 색채 체계 등을 배운다. 디지털 공간상의 이미지의 색채 분석과 감성과 색채 속성과의 관계에 대해 배운다.
4	D11204 (1학기)	색채트렌드분석 (구, 색채예측 정보분석)	마케팅 활동에 유용한 정보로 쓰이는 예측정보의 기능과 활용법에 관해 연구한다. 활용도가 높은 예측정보 분석법을 통해 좀 더 체계적이고 설득력 있는 마케팅 계획 능력을 키운다.
5	D11205 (2학기)	색채코디네이션 (실기과목) (구, 색채정보 테크놀로지)	색채코디네이션은 색채 연관성 분석에 중점을 둔 체계적 산업 밀착형 색채계획방법에 관해 연구하도록 한다. 감성적인 색채문제를 패션, 제품, 시각물에 대해 체계적이고 감각적인 색채계획으로 해결하는 능력을 높이려고 한다.
6	D11206 (1학기)	매스색채디자인 (구, 매스색채계획 테크놀로지)	건축환경에 있어서의 색채의 기능성에 대해 탐구한다. 색채학적 이론 기반위에서 다양한 계획방법을 이해하고 체계적이고 과학적인 계획능력을 키운다
7	D11207 (겨년/2024-2학기)	색채디자인 평가분석	색채이론, 색채디자인 분석, 실습과정을 통해 색채 디자인의 비즈니스 활용 방법을 연구한다. 구체적인 색채디자인 주제를 선정하고,

			<p>시장조사와 케이스스터디를 통하여 색채 특성 분석 및 문제점을 도출한다. 이를 바탕으로 색채팔레트와 무드보드를 개발하여 특정 소비자를 대상으로 한 전략적인 색채계획을 설계한다. 브랜드, 제품, 서비스 등 다양한 카테고리에서의 색채 분석과 계획 과정을 이해하고, 마케팅과 브랜딩을 위한 색채 전략을 수립한다.</p>
8	D11208 (2학기)	C.M.F(색채/재료/ 마감기법)	<p>제품 디자인의 외형적 요소인 CMF 색채 재료 마감은 제품의 품질과 구매를 결정하는 핵심적인 요소이다. 각 요소에 대한 기초적 지식을 학습하고 디자인 기획 실습을 통해 CMF를 통한 제품 디자인 기획 및 디자인의 표현 도구로 효과적으로 활용할 수 있도록 한다.</p>
9	D11209 (격년/2023-2학기)	색채분석및관리	<p>색채정보 분석에 필요한 색채예측 프로세스의 기본 이론을 학습한다. 색채예측 정보를 개발하기 위해 사회문화 전반에 걸쳐 거시적인 트렌드를 센싱하고, 색채정보를 분석한다. 데스크리서치, 필드트립, 인플루언스 워크샵 등 실무 중심의 색채 정보 리터러시 방법을 활용하여 시즌 트렌드 테마와 색채팔레트를 개발한다. 이를 바탕으로 다양한 디자인 카테고리에 적용가능한 색채예측정보를 기획하고 제안한다.</p>
10	D11210 (격년/2024-1학기)	색채구성및조화	<p>본 교과목에서는 디자인의 중요한 요소 중 하나인 「색」에 대하여 색채학적 시점으로부터의 해설과 어떤 배색을 “조화롭다”라고 할 수 있는지 탐구하는 데에 초점을 둔 수업이다. 이를 위해 기초적인 색채이론인 색채지각, 색채시스템, 색채조화를 이해한다. 색채조사를 통해 조화로운 색을 해석하고 실제 디자인에 활용할 수 있는 배색 테크닉을 중심으로 이론과 실습을 병행하여 탐구한다.</p>