

브랜드전공 교과목기술표 (2023학년도)

번호	학수번호	교과목명	교과목 기술 내용
1	D10401	그래픽디자인스튜디오	시각정보 커뮤니케이션을 이론적이며 실제적으로 연구하며, 시각정보전달의문제를 발견한다. 또한 시각커뮤니케이션 방식의 구조와 효율적 기능성에 관하여 연구한다. 이러한 이해를 바탕으로 보다 창조적인 디자인 콘텐츠를 기획, 연구한다.
		Graphic Design Studio	The objective of this course is to understand visual communication methods. Students will investigate theories and practical ases to generate their own design contents.
2	D10402	광고디렉션	본 과정에서는 광고 디렉션 사례연구 등을 통한 광고디자인의 이론적인 이해를 바탕으로, 실제 광고 디자인 전략수립과 수행과정을 연구한다.
		Advertising Design	By researching various cases in the advertising industry, students will learn about strategic planning and advertisement making process.
3	D10403	브랜드커뮤니케이션	브랜드가 지니는 다양한 사회적 양상과 가치에 주목하여, 시각디자인 언어를 바탕으로 실제 브랜드의 생성 및 표현의 개념적, 조형적, 기능적 가치 창출을 중심으로 연구한다.
		Brand Communication	This course explores the multi-dimensional aspects of branding. Students will practice developing concept and design which reflects the value of brands.
4	D10404	디자인콘텐츠스튜디오	디자인 콘텐츠를 기획 개발하는 과정으로, 사례연구와 실증적인 디자인 방법론을 다룬다. 이를 통하여 문화적 사회적 맥락에서 디자인의 가치를 이해하고 활용하는 실제적인 방안을 연구한다.
		Design Contents Studio	The goal of the course is developing design contents With in-depth research on cases and trends, students will propose their own design method.
5	D10405	브랜드포토그래피	브랜드 컨셉에 따른 네이밍과 시각적 전개와 비주얼 마케팅을 통한 브랜드기획의 실재를 사례와 경험을 통하여 연구한다.
		Brand Photography	This course develops professional image making ability that visualize the overarching concept and marketing strategies of the brands.

6	D10406	통합광고브랜드연구	오늘날 세분화된 매체 시장에서 다양한 커뮤니케이션 수단을 하나로 통합하고, 소비자와의 적극적인 상호작용을 통해 브랜드를 알리는 행동에 대해 연구한다.
		Integrated Brand Communication Study	This communication theory course covers the different methods of communication and integrated models applied to today's branding and marketing campaigns.
7	D10407	감성브랜딩디자인	감성적으로 소비자와 적극적으로 소통하는 브랜드(러브마크)의 사례들을 통하여, 보다 공감각적 감성브랜드에 대한 이해를 목적으로 한다. 소비자의 호감과 충성도를 이끌어내기 위한 시공간적 요소를 다룬다.
		Emotional Branding Design	The course focuses on the point of interaction between brands and customers. Students will explore emotional factors in design which influence the customer touchpoint experience.
8	D10408	브랜드디자인스튜디오	브랜드디자인 프로젝트 계획 및 수립에 관한 핵심적인 전략적 프로세스를 알아보고 그에 따르는 프로모션 계획과 실제의 프로모션디자인 기획과 전개 과정을 연구한다.
		Brand Design Studio	In this course, students will learn a brand design process including strategic planning, concept development, and design expansion.
9	D10409	미학적마케팅	아름다움에 대한 고찰인 미학적 관점에서 브랜드디자인을 이해하고, 보다 감성적이고 감각적인 브랜드 디자인 결과물을 도출해 내기 위한 다양한 접근법을 실제 사례와 방법론을 통해 이해한다.
		Marketing Aesthetics	By learning diverse techniques and styles of design, students will create esthetically driven approaches for brands.
10	D10410	타이포그래피스튜디오	타이포그래피는 광고, 브랜드 디자인 실무에서 가장 필수적이고 기본적인 근원적인 기초를 다루는 과정이다. 본 수업에서는 실무디자인에서 사용할 수 있는 다양한 타이포그래피 능력과 감수성을 다루는 수업이다.
		Typography Studio	This course covers the fundamental sense for type such as grid systems, editing, creating visual system in regards to typography.
11	D10412	광고콘텐츠디자인	디지털 미디어 환경에서의 광고디자인을 위한 콘텐츠 기획과 상업적 커뮤니케이션 방법론의 이론 및 실무 과정을 습득한다.
		Advertising Design	The course introduces the theory and practice of content planning and advertising design in digital media.

12	D10413	소비자행태와트렌드	소비자 특징과 트렌드 연구 분야의 기초적인 개념과 원리를 이해하고, 디자인 사례를 살펴본다. 사회문화적 징후를 분석하고 이를 디자인에 전략적으로 활용하는 방안을 모색한다.
		Consumer Forms and Trends	Examining consumer behavior and trends with case studies to gain a better understanding of how they affect design. Identify social and cultural symptoms and develop strategies based on them.
13	D10414	스몰비즈니스 창업과운영	<p>다품종 소량생산 시대 창업의 핵심은 특정한 사람들의 명확한 니즈를 읽어내는 창업자의 인사이트입니다. 그리고 종종 이 인사이트는 창업자 자신의 경험과 세계관에서 비롯되곤 합니다. ‘나로부터 시작하는’ 스몰 비즈니스의 성공 사례를 통해 우리가 관찰하고 얻어내야 하는 지식은 창업자의 감각(취향), 그의 경험(스토리), 그리고 그를 둘러싼 환경(컨텍스트)들 사이의 관계입니다.</p> <p>자신의 취향과 견해를 동료등과 적극적으로 공유하고 공감하는 노력을 통해 동시대적인 브랜드들의 핵심을 파악하게 될 수 있을 뿐만 아니라, 향후 ‘나로부터 시작하는 스몰 비즈니스 창업’을 위한 역량을 키울 수 있을 것입니다</p>
		Small Business Start-up and Operation	<p>The core of start-ups in the era of multi-variety small-scale production is the founder's insight to read the clear needs of certain people. And often this insight comes from the founder's own experience and worldview. The knowledge we need to observe and derive from the success stories of small businesses that "start from myself" is the relationship between the founder's senses (taste), there experiences (story), and the environment (context) surrounding the founder. Through efforts to actively share and sympathize with colleagues and others, we will not only be able to grasp the core of contemporary brands, but also develop our capabilities for "small business start-ups starting from myself" in the future.</p>

