

「서울 매력일자리 사업」 “데이터 분석 기반 SNS 마케터 양성 및 취업 과정” 참여자 모집 공고

서울시 청년을 대상으로 데이터 분석 기반 SNS 마케팅 실무 교육 및 현장 중심의 취업 연계를 지원하여 디지털 마케팅 분야 전문 인재를 양성하고자 추진하는 서울 매력일자리 사업 「데이터 분석 기반 SNS 마케터 양성 및 취업 과정」 참여자를 다음과 같이 모집합니다.

2026. 3. 10.

(사)중소기업기술혁신협회장

I. 사업 개요

- 사업 명: 데이터 분석 기반 SNS 마케터 양성 및 취업과정
- 공고기간: 2026. 03. 10.(화) ~ 03. 30.(월)
- 접수기간: 2026. 03. 13.(금) ~ 03. 30.(월) 16:00 까지
- 모집인원: 20명
- 신청서류 접수처: 온라인 접수
 - 매력일자리 포털(<https://job.innobiz.or.kr/matching/>)접속 → 회원가입 → 구직자 사업 신청 클릭 → 신청서류 제출
- 신청자격
 - 당해 연도 중 만 18세 이상인 청년 서울시민으로서 다음 참여요건을 모두 갖추고 사업 참여배제 사유가 없는 자
 - ※ 공고 마감일 기준('26.03.30.) 신청자격을 충족하고 배제사유가 없어야 하며, 사업 참여 종료 시까지 유지되어야 함
 - 참여요건: 교육 수수료 및 취업 의지가 높은 자

□ 사업 참여배제자

- ① 서울시민이 아닌 자
- ② 만 18세 미만자
- ③ 공고마감일 현재 취업상태인자
- ④ 서울 매력일자리 사업 참여 경력이 총합 18개월을 초과한 자(다만, '16년까지 참여경력은 합산하지 아니함)
- ⑤ 대학 또는 대학원에 재학 중인 자(휴학생 포함)
 - ▶ 단, 대학교(원) 수료생, 졸업예정자, 졸업유예자, 방송통신대학·사이버대학·야간대학(원) 재학생은 참여가능
 - ※ 졸업예정자는 대학에서 '졸업예정증명서'를 발급받아 제출 / 휴학생은 참여불가
- ⑥ 아동·청소년 관련 사업의 경우 「아동·청소년의 성보호에 관한 법률」, 「아동복지법」 등에서 정한 범죄경력이 있는 자
- ⑦ 노인 관련 사업의 경우 「노인복지법」 등에서 정한 범죄경력이 있는 자
- ⑧ 신청서, 정보제공 동의서 등 신청 구비서류를 제출하지 않은 자
- ⑨ 기타 지병·건강쇠약 등으로 근로가 불가하다고 판단되는 자
- ⑩ 서울시에 주민등록 등재가 되어 있지 않은 외국인
- ⑪ 사업자등록증이 있는 자, 다만, 사업자등록을 한 경우라도 휴업신고를 하는 등 실제 사업을 하지 아니하였음을 증명한 경우와 부동산임대업 중 근로자를 고용하지 아니하고 임대사무실도 두지 아니한 경우임을 증명한 경우 참여가능

※ 유의사항

- 국민기초생활보장법상의 수급권자가 참여할 경우 근로소득 발생으로 수급자 지위를 상실할 수 있으므로 사전에 주민센터에서 상담 필요
- 실업급여 수급자는 참여자로 선발된 경우 취업사실을 신고하여야 하며, 신고하지 않을 경우 부정수급자로 불이익을 받을 수 있음

□ 신청서류

○ 필수 제출 서류

- ① 서울 매력일자리 사업 참여 신청서
- ② 개인정보 수집·이용·제공 동의서
- ③ 구직등록확인증(고용24 발급)
- ④ 주민등록등본(최근 3개월 이내) ※ 주민번호 13자리 필수 기재
 - 서울시 주민 여부 등 확인 등
- ⑤ 대학 졸업(예정)증명서 또는 학위증명서
- ⑥ 이력서 및 자기소개서

○ 선택 제출 서류

- 기타 취업취약계층 및 취업지원대상 관련 증빙서류
 - ※ 장애인, 취업지원대상자(국가유공자, 독립유공자 등), 북한이탈주민, 결혼이주자, 여성세대주
 - ※ 취업취약계층 및 취업지원대상은 응시원서 접수 마감일 까지 지정 된 경우에 한함.
 - ※ 취업지원대상자 등록여부는 응시자 본인이 사전에 국가보훈처(☎1577-0606)등에 확인할 것
- 청년취업사관학교 수료 관련 증빙서류
- 기타 개별사업에서 정한 요건을 확인하기 위한 서류
- 사업자등록증 관련 사실확인서
 - 증빙자료는 사업자등록증 사본 1부,
 - 휴·폐업의 경우 휴·폐업증명원
 - 부동산임대업의 경우 직원 고용 여부 확인을 위한 고용보험 가입이력 상 피보험자 조회 자료 제출

※ 유의사항

- 신청서, 개인정보제공동의서 등 서명란은 모두 자필서명 필수, 누락 시 불합격처리
- 3.30(화) 16:00까지 접수완료된 건에 한 해 서류심사 진행
- 기업 매칭 시 이력서상 기재한 학위, 자격증, 경력 등에 대해 증빙서류를 요청할 수 있음

II. 사업 참여자 선발(안)

- 참여자 선발 기준 : 서류심사(20점)+면접심사(80점)+가산점(3점)
 - 청년취업사관학교 수료자의 경우 수료증 제출 시, 가산점 3점 부여
 - 서류점수(20점) 및 면접점수(80점)의 합계(100점)가 높은 순으로 선발하되, 면접점수 40점 미만자는 다른 서류점수가 높더라도 선발하지 아니함
- 서류심사 결과 및 면접 일정안내: 2026. 4월 초
 - 심사결과 통보: 개별 문자 통보(합격자 불합격자 모두 통보)
 - ※ 면접예정일: 2026. 4. 7.(화) 예정
- 선발결과(최종 합격자) 발표: 2026. 4. 10(금)

Ⅲ. 교육 및 인턴십

□ 직무교육 개요

- 교육기간: 2026. 4. 15(수) ~ 6. 16(화) 예정
- 교육여비 : 1일 25,000원
 - 교육이수율 80% 이상 달성 시 수당 지급 가능
 - 비과세 지급, 교육수료 시 일괄 지급
 - ※ 교육수료자(이수율 80%이상) 집체교육에 한해 교육여비 지급
- 교육장소: 약수역 3분 거리 링크업센터 3층
- 교육내용: AI 활용 SNS 마케팅 이론, 실무, 실습 등

□ 인턴십 개요

- 대 상 : 직무교육을 수료한 자
- 임 금 : 1일 96,968원
 - 1개월 임금 : 2,533,280원(월급 + 주휴수당) ※연차휴가 미사용 수당 별도
- 계약기간: 계약일부터 3개월간
- 근무장소: 서울 소재 기업
- 업무내용: 데이터 분석 기반 SNS 마케팅
- 근로조건: 1일 8시간, 주 5일 근무 원칙, 주·연차수당 지급
- 4대 보험 의무가입

IV. 기타 유의사항

- 해당분야에 적격자가 없을 경우 채용하지 않을 수 있으며, 합격자 통지 후라도 결격사유가 발견될 경우 합격이 취소될 수 있음
- 시험에서 부정행위를 하거나, 기타 증빙서류에 허위사실을 기재함으로써 시험결과에 부당한 영향을 주는 행위를 한 사람은 그 시험을 정지 또는 무효로 하거나 합격 결정을 취소함
- 합격하여 채용된 경우라 하더라도 당해 사업에 18개월 연속해서 참여를 보장하는 것은 아니며, 참여자의 근무기간은 당해 사업의 운영기간을 초과하지 못함
- 응시자 제출서류는 채용여부가 확정된 이후 응시자(확정된 채용대상자는 제외)가 반환을 청구하는 경우 본인임을 확인한 후 「채용절차의 공정화에 관한 법률」 제11조(채용서류의 반환 등)에 따라 반환합니다. 다만, 같은 법 제7조제1항에 따라 홈페이지 또는 전자우편으로 제출된 경우나 응시자가 채용권자의 요구없이 자발적으로 제출한 경우에는 반환하지 않음
- 응시원서 접수결과 응시자가 선발예정인원보다 같거나 적을 경우(없을 경우 포함)에는 가능한 1회 이상 재공고 후 시험을 실시할 예정임
- 본 공고문은 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 별도 공지될 예정임

V. 문의처

- (사)중소기업기술혁신협회(이노비즈협회) 기업일자리/교육지원본부 이단비 과장(031-628-9660, dblee@innobiz.or.kr)

데이터 분석 기반 SNS 마케터 양성 및 취업과정					
회차	일정	강의 제목		강사명	시간
1	4월	강의명	디지털 마케팅의 이해 및 데이터 분석 역량 강화	박노성	09:30-17:30 (7H)
		내용	디지털 마케팅 트렌드 및 데이터분석의 이해, 데이터 분석 기반 디지털 마케팅 활용법		
2	4월	강의명	디지털 마케팅의 이해 및 데이터 분석 역량 강화	박노성	09:30-17:30 (7H)
		내용	퍼포먼스 마케팅, 콘텐츠 마케팅의 이해 미디어 믹스 및 성과지표 이해		
3	4월	강의명	생성형시를 활용한 데이터 분석 및 마케팅 역량 강화 실무	박노성	09:30-17:30 (7H)
		내용	생성형시 접목한 디지털 마케팅 활용법 챗GPT와 세미나를 활용한 업무 자동화 시스템 구축		
4	4월	강의명	생성형시를 활용한 데이터 분석 및 마케팅 역량 강화 실무	박노성	09:30-17:30 (7H)
		내용	생성형시를 활용한 정보 수집 및 분석 능력 함양 고객 창출 영역에서의 생성형 AI와 LLM 활용법		
5	4월	강의명	생성형시를 활용한 데이터 분석 및 마케팅 역량 강화 실무	박노성	09:30-17:30 (7H)
		내용	생성형시를 활용한 콘텐츠 제작 및 카피라이팅 기법 이미지 및 동영상 제작(나노 바나나, 미드저니, Whisk, Sora 등)		
6	4월	강의명	마케팅 기획서, 제안서 기획/전략 수립	박혜진	09:30-17:30 (7H)
		내용	마케팅 제안서 및 기획서 작성법 이해		
7	4월	강의명	마케팅 기획서, 제안서 기획/전략 수립	박혜진	09:30-17:30 (7H)
		내용	마케팅 제안서 역기획을 통한 전략 이해		
8	4월	강의명	기업체 PBL 프로젝트_광고대행사	박혜진	09:30-17:30 (7H)
		내용	광고대행사 대상 실무 PBL프로젝트 (1)		
9	4월	강의명	기업체 PBL 프로젝트_광고대행사	박혜진	09:30-17:30 (7H)
		내용	광고대행사 대상 실무 PBL프로젝트 (2)		
10	4월	강의명	기업체 PBL 프로젝트_광고대행사	박혜진	09:30-17:30 (7H)
		내용	광고대행사 대상 실무 PBL프로젝트 (3)		
11	4월	강의명	IMC(통합 마케팅 커뮤니케이션) 및 디지털 광고 전략	박노성	09:30-17:30 (7H)
		내용	디지털 마케팅 - 메타 광고 캠페인 기획 및 광고 전략		
12	4월	강의명	IMC(통합 마케팅 커뮤니케이션) 및 디지털 광고 전략	박노성	09:30-17:30 (7H)
		내용	디지털 마케팅 - 구글 광고 캠페인 기획 및 유튜브 마케팅		
13	5월	강의명	IMC(통합 마케팅 커뮤니케이션) 및 디지털 광고 전략	박노성	09:30-17:30 (7H)
		내용	디지털 마케팅 - 카카오톡 모먼트 광고 이해		
14	5월	강의명	IMC(통합 마케팅 커뮤니케이션) 및 디지털 광고 전략	박노성	09:30-17:30 (7H)
		내용	디지털 마케팅 - 네이버 검색광고 활용 및 SA 마케팅		
15	5월	강의명	리테일 미디어 데이터 실무와 성과 최적화	손지영	09:30-17:30 (7H)
		내용	디지털 광고의 새로운 패러다임, 리테일 미디어		
16	5월	강의명	리테일 미디어 데이터 실무와 성과 최적화	손지영	09:30-17:30 (7H)
		내용	리테일 광고 생태계와 데이터 분석 실무		
17	5월	강의명	리테일 미디어 데이터 실무와 성과 최적화	손지영	09:30-17:30 (7H)
		내용	비디오 커머스의 미래 : OTT 및 동영상 광고 비즈니스		
18	5월	강의명	리테일 미디어 데이터 실무와 성과 최적화	손지영	09:30-17:30 (7H)
		내용	데이터 기반의 매체 전략 수립 및 최적화		
19	5월	강의명	면접관이 직접 코칭하는 마케터의 기질과 취업 전략	손지영	09:30-17:30 (7H)
		내용	마케터의 자기 객관화 명리학으로 찾는 나의 직무 적성		
20	5월	강의명	면접관이 직접 코칭하는 마케터의 기질과 취업 전략	손지영	09:30-17:30 (7H)
		내용	플랫폼 기업의 조직문화와 셀(Cell) 단위 협업 리더십		

데이터 분석 기반 SNS 마케터 양성 및 취업과정					
회차	일정	강의 제목		강사명	시간
21	5월	강의명	업무효율을 위한 사무OA 및 스마트워크 활용 실무	김대웅	09:30-17:30 (7H)
		내용	카드뉴스(콘텐츠) 제작 및 PPT 스킬 업		
22	5월	강의명	데이터드라이븐을 위한 풀퍼널 설계 및 페르소나 전략	김대웅	09:30-17:30 (7H)
		내용	제품관여도에 따른 퍼널 설계 기법과 퍼널 별 페르소나를 정의하여 USP 정의하기		
23	5월	강의명	GA4를 활용한 데이터 분석 기법	김대웅	09:30-17:30 (7H)
		내용	GTM, GA4를 활용한 데이터 분석 기법 및 UTM 빌더 활용		
24	5월	강의명	데이터드라이븐을 위한 데이시각화, 루커스튜디오 활용	김대웅	09:30-17:30 (7H)
		내용	각 종 셀프서빙 광고플랫폼들의 데이터를 한 눈에 확인할 수 있는 대시보드 만들기		
25	5월	강의명	효과적인 블로그 마케팅 전략	정아람	09:30-17:30 (7H)
		내용	네이버 블로그의 이해 블로그 검색화면의 이해 및 분석 카테고리 콘텐츠 전략 수립 및 실습		
26	5월	강의명	효과적인 블로그 마케팅 전략	정아람	09:30-17:30 (7H)
		내용	키워드의 이해 및 키워드 분석 방법 키워드 리스트업 및 키워드 SEO와 AEO 맞추는 글쓰기 전략 및 실습		
-	5월	행사명	기업설명회	참여기업	/
		내용	참여기업 직무설명회		
27	5월	강의명	생성형시를 활용한 효과적인 블로그 마케팅 전략	정아람	09:30-17:30 (7H)
		내용	챗GPT와 제미나이를 활용한 키워드의 이해 및 키워드 분석 방법 키워드 리스트업 및 키워드 SEO와 AEO 맞추는 글쓰기 전략 및 실습		
28	5월	강의명	생성형시를 활용한 효과적인 블로그 마케팅 전략	정아람	09:30-17:30 (7H)
		내용	챗GPT와 제미나이를 활용한 글쓰기 방법 및 경쟁콘텐츠 분석 및 활용 법 및 실습		
29	5월	강의명	생성형시를 활용한 효과적인 블로그마케팅 전략	정아람	09:30-17:30 (7H)
		내용	챗GPT와 제미나이를 활용한 블로그 템플릿 제작 및 홈페이지형 블로그 제작 실습		
30	5월	강의명	효과적인 인스타그램 마케팅 전략	정아람	09:30-17:30 (7H)
		내용	인스타그램 알고리즘 최적화 방법 및 피드, 스토리 구성방법		
31	5월	강의명	효과적인 인스타그램 마케팅 전략	정아람	09:30-17:30 (7H)
		내용	콘텐츠 인사이트 분석 및 숏폼 레퍼런스 분석, 기획 및 제작		
32	6월	강의명	상품 기획 및 마케팅 전략 실무	박노성	09:30-17:30 (7H)
		내용	마케팅 전략의 기초 및 사례분석 STP전략, 4P 프레임워크, 3C분석 활용법		
33	6월	강의명	상품 기획 및 마케팅 전략 실무	박노성	09:30-17:30 (7H)
		내용	마케팅 전략 사례 연구 (삼양식품, 아모레퍼시픽 등) 제안서 작성 및 마음을 움직이는 프레젠테이션 기법		
34	6월	강의명	브랜드 콘텐츠 및 인플루언서 마케팅 실무	전상웅	09:30-17:30 (7H)
		내용	브랜드 콘텐츠 및 인플루언서 마케팅사례 연구 성공으로 이끄는 콘텐츠 & 인플루언서 마케팅 실무 기법		
35	6월	강의명	취업공통 소양 교육	전상웅	09:30-17:30 (7H)
		내용	기업/직무분석 및 입사지원서 작성법 특강 (1)		
36	6월	강의명	취업 공통 소양 교육	전상웅	09:30-17:30 (7H)
		내용	기업/직무분석 및 입사지원서 작성법 특강 (2)		
37	6월	강의명	취업 공통 소양 교육	전상웅	09:30-17:30 (7H)
		내용	면접 스킬 및 질문별 답변 전략 / 모의 면접		
38	6월	강의명	취업 공통 소양 교육	이상길	09:30-17:30 (7H)
		내용	신입사원 비즈니스 매너 및 메일/보고서 작성법		
-	6월	행사명	매칭데이	참여기업	/
		내용	참여기업 - 참여자 인턴 매칭데이		
교육 총 시수					266H