

복식문화학회 2025년 초대전시회

1. 전시개요

- 1) 주제 : Reimagining What Fashion Can Be - '패션은 무엇이 될 수 있는가'
기후위기, 과잉생산, 정체성의 위기 속 패션이 어떤 방식으로 존재할 수 있는가에 대한 본질적인 질문인 동시에 새로운 가능성을 창조하는 실천에 대한 질문과 방안 모색. 지속가능한 패션 브랜드 재고 의류를 활용한 업사이클 패션 제품 제작
- 2) 작품 : 주)코오롱인더스트리(RE;CODE) 재고의류를 활용한 패션의 재탄생
- 3) 대상 : 복식문화학회 회원
- 4) 일시 / 장소 : 2025년 10월 31일(금) ~ 11월 2일(일) / 패션제조허브 (성수동)
- 5) 후원 : 주)코오롱인더스트리(RE;CODE), 패션제조허브

6) 세부 일정 :

세부일정	내용	비고
8월 18일(월) ~ 9월 15일(월)	1) 전시참가: 구글폼 신청 및 참가비 납부 2) 참가비납부 확인후 RE;CODE 브랜드 재고 의류(티셔츠, 셔츠 중 랜덤) 발송 3) 의류 수령 후 수령확인서 제출	<ul style="list-style-type: none"> • 교수·강사·일반: 20만원 • 대학원생: 10만원 • 대학생: 2만원 * 팀 참가 시 참가비 개별 납부 필수
~ 10월 15일(수)	작품설명서 및 작품사진 제출	<ul style="list-style-type: none"> -작품개별촬영 -구글드라이브 제출
10월 31일(금) ~ 11월 2일(일)	전시 및 철수	<ul style="list-style-type: none"> -10월 31일(금) : 디스플레이 -11월 2일(일) : 철수
11월 1일(토) 전시오프닝 및 창작콘서트 : 10시~11시 30분	1) 'B2C를 넘어 고객과 직접 만나는 패션 D2C' (여과총사업) : 김강화 대표 (주) 인터보그 2) 패션브랜드 전문가 초청 특강 예정	<ul style="list-style-type: none"> - 전시 참가 시 창작콘서트 무료 참석 - 전시 참가없이 콘서트만 참가할 경우 10월 참가모집 공지 예정

<참가비 납부>

- 카드결제: 학회홈페이지 → 25복식문화학회 초대전시회 → [사전등록](#) 클릭
- 무통장입금: 국민은행 097601-04-198195 복식문화학회(입금자명: "소속+이름" 기재)

7) 시상 :

상격		인원
교수 및 대학원생	최우수 작가상	1명
	우수 작가상	2명
대학생	루키 최우수 작가상	1명
	루키 우수 작가상	1명

* 학부 참가자 전원 참가확인증 발급

[복식문화학회 초대전시회 작품 제작 및 제출 가이드라인]

1. 참가 신청 : ~ 9/15(수)까지

1) 참가신청서 작성

- [참가신청서 링크](#)에 접속하여 작성 및 제출

2) 학회회원가입 여부 확인

- 참가 자격은 복식문화학회 회원에 한함.
- 비회원은 학회 홈페이지에서 [신입회원 등록](#) 필수(대학생 예외).

3) 참가 형태

- 대학원생·대학생: 개인 또는 팀(최대 2명) 가능
- 교수·강사·일반인: 개인 참가만 가능

4) 참가비

- 교수·강사·일반: 20만원
- 대학원생: 10만원
- 대학생: 2만원
- 팀 참가 시 각자 개별 납부 필수

5) 참가비 납부 방법

- 카드결제: 학회홈페이지 → 25복식문화학회 초대전시회 → [사전등록](#) 클릭
- 무통장입금: 국민은행 097601-04-198195 복식문화학회((입금자명: "[소속+이름](#)" 기재)

6) 레코드 재고 의류 발송

- 참가비 납부 확인완료 후, 학회에서 아래 아이템 발송([색상 랜덤 발송](#))
- 참가자 이메일로 '제품 수령 확인서 양식(붙임1)' 발송
 - 교수, 강사, 일반 참가자: 셔츠
 - 대학원생, 대학생: 티셔츠

7) 재고 의류 수령확인서 작성 및 제출

- 학회에서 우편으로 발송한 의류제품 수령 후 '제품 수령 확인서'를 작성하여 학회 이메일로 회신 ([필수](#))

2. 작품 제작

1) 브랜드 재고 의류 활용하여 새로운 아이템 디자인 제안

- 다양한 형태적 실험
- 브랜드 재고 의류 변형, 재구성 가능
- 소재 믹스 등 디자이너의 창의적 디자인 제안
(예: 프린팅, 염색, 해체·재구성 등)

- 필요 시 다양한 소재 및 부자재 사용 가능

2) 작품 수 : 1인/1팀당 1작품

3. 작품 사진 및 설명서 제출 : ~ 10/15(수)까지

1) 작품 설명서 제출 (붙임2 양식)

- 작품설명서 다운로드 경로: 구글드라이브 또는 학회 홈페이지
- 최대 2페이지 이내
- 내용: 제작 의도, 사용 기법, 재료, 작품명 등을 구체적으로 서술
- 제출방법 : 구글드라이브 → **작품설명서** 폴더 → 업로드(파일명: 이름_소속명_작품설명서)

2) 작품 사진 제출

- 도록/리플릿을 위해 개별 촬영하여 이미지 1컷만 제출
- 이미지 규격: 이미지 해상도 300dpi,
- 제출 방법: 구글드라이브 → **작품사진** 폴더에 업로드(파일명: 이름_소속명_작품사진)

4. 작품 제작 및 전시 관련 FQA : 학회 홈페이지에서 PPT 영상으로 확인 가능

- 학회에서 보내준 브랜드 미판매 의류를 반드시 사용해야 하나요? ----예
- 작품 제작 과정 중 다른 작품으로 변경하고 싶거나, 브랜드 의류의 형태를 이미 잘랐거나 등 의류 형태가 원래 상태가 아닐 때 다시 만들려면 어떻게 해야 하나요? -----브랜드 의류의 활용 범위는 제한이 없으므로 활용할 수 있는 가능한 부분을 활용하여 다시 제작하면 됩니다.
- 브랜드 제품으로 티셔츠(셔츠)를 받았습니다. 같은 아이템으로 만들어야 하나요? -----아니요. 수령 아이템과 상관없이 작가가 원하는 아이템으로(예: 원피스 재킷 등) 제작하면 됩니다.
- 티셔츠(셔츠)를 받았습니다. 상하의 1벌로 세팅하여 제작해야 하나요? ----- 아니요. 작가가 원하는 디자인에 맞춰 상의 또는 하의 1 아이템으로 제작해도 되고 상하의 1벌로 제작해도 됩니다.(예: 티셔츠, 셔츠, 재킷, 점퍼, 원피스, 앙상블, 팬츠, 스커트, 오버롤 등)
- 다른 소재나 부자재를 추가할 때 사용 가능한 소재나 부자재의 제한이 있나요? ----- 아니요. 소재 종류나 부자재 종류에 대한 제한은 없습니다. 원하는 소재 및 부자재를 사용하면 됩니다.
- 제공 받은 의류제품의 형태를 반드시 변형해야 하나요? ----- 아니요. 형태 변형없이 염색, 프린팅, 자수, 기타 부자재를 활용한 표면장식 등으로 제작해도 됩니다.
- 제품 사이즈를 유지해야 하나요? -----아니요 작품의 사이즈는 고려하지 않아도 됩니다.

- 참가 신청 후 제작한 작품의 심사를 통해 전시 여부가 결정되나요? ---- 아니요. 제출한 전시 작품의 심사 과정은 없습니다. 작품의 주제와 스타일에 맞춰 전시 공간과 전시 방법을 학회에서 결정합니다.
- 10월 31일(금) 전시 디스플레이와 11월 2일 전시 철수는 어떻게 하나요? ---- 학회 안내 메일(10월 발송 예정)을 확인 후 메일 내용에 따라 참여하면 됩니다. 디스플레이와 철수 모두 **직접 참여**해야 하며 안내 메일에서 **배정받은 전시 공간과 위치에 디스플레이**하면 됩니다(단, 학부생의 경우 학교별로 대표자가 대행할 수 있음).
- 전시 철수 날짜에 참석하지 못하면 작품은 어떻게 되나요? ----- **부피가 크지 않은 작품은(티셔츠나 셔츠 등 접어서 지퍼백에 들어가는 부피) 착불로 배송가능**하며 그 외 철수하지 않은 작품은 7일 이후 폐기합니다. (추후 철수에 대한 자세한 일정공유)